

BLAUES WUNDER
 Fast hätten wir unseren Augen nicht getraut! Denn bei dem Look, den Make-up-Artist Pat McGrath für Stella McCartney kreierte, dreht sich alles um – aufgepasst! – blaue Wimpern. Und das sieht richtig cool aus. Klar, dass auch wir die Eighties gleich mit kobaltblauer Tusche wiederaufleben lassen! Zum Beispiel mit „Long Lash Mascara – Blue“ von Laura Mercier, ca. 27 Euro, limitiert



Eyecatcher vom Runway: kobaltblau getuschte Wimpern

That's NEW!

WAS WIR DIESE WOCHE FÜR SIE ENTDECKT HABEN...

NEUSTART FÜR DIE HAUT

Im gerade wiedereröffneten Skin Biology Center in der Hamburger Innenstadt gibt es eine ganze Menge Neues zu entdecken. Zusätzlich zur bekannten Hautexpertise wird jetzt auch verstärkt auf dekorative Kosmetik und schwer zu ergatternde Marken wie Youngblood und By Terry gesetzt. Skin Biology Center, Dammthorwall 4, Hamburg, Tel. 040/350 90 33, www.sbc-hamburg.de

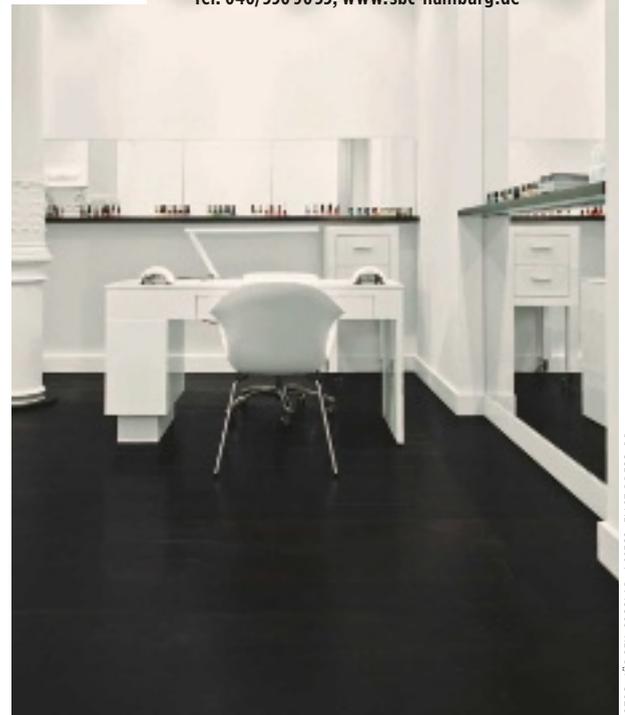
CARINE ROITFELDS SEPTEMBER ISSUES

Mit gleich zwei spannenden Projekten geht Carine Roitfeld im September an den Start. Zum ersten mit der Debüt-Ausgabe ihres Magazins „CR Fashion Book“. Und zum zweiten mit einer extravaganter Make-up-Kollektion für Mac. Im Fokus werden Smokey Eyes stehen – das Markenzeichen der früheren Chefredakteurin der französischen „Vogue“.



Goodbye, Sonnenbrand

Die kostenlose neue iPhone-App „Sun Guide“ von Nivea ist ein mobiler „Bodyguard“. Sie zeigt die momentane Sonnen-Intensität an Ihrem Aufenthaltsort exakt an und rät – auf den Hauttyp abgestimmt – zum richtigen Lichtschutzfaktor. Und mit der Dreitages-Wettervorhersage, die zusätzlich die UV-Belastung angibt, können Sie Outdoor-Aktivitäten noch besser planen.



FOTOS: JÜRGEN GOSSLAR, ACCESS, ELIOT PRESS, PR